



Zarządzenie Rektora

Wyższej Szkoły Gospodarki w Bydgoszczy

z dnia 23 września 2024 roku

w sprawie: powołania Zespołu ds. strategii przeciwdziałania zjawisku drop outu

§1

Z dniem 23 września 2024 roku powołuję Zespół ds. strategii przeciwdziałania zjawisku drop outu dalej zwany Zespołem w składzie:

1. Prorektor ds. Kształcenia
2. Dyrektor Działu Ewaluacji i Procesów Kształcenia
3. Dyrektor Działu Innowacji i Praktyk Edukacyjnych
4. Dyrektor Działu Informatyzacji i Rozwoju
5. Menedżer Działu Spraw Studenckich
6. Specjalista Sekcji Aktywizacji Zawodowej Studentów
7. Specjalista Pracowni Jakości Kształcenia

§2

1. Misja Zespołu:

W ostatnich latach większość polskich uczelni wyższych zarówno publicznych jak i niepublicznych mierzy się z niekorzystnym trendem w postaci narastającego zjawiska drop outu polegającym na przedwczesnym przerywaniu procesu edukacyjnego przez studentów. Drop out wpływa nie tylko negatywnie na indywidualny rozwój osobisty studentów lecz również na instytucję akademicką poprzez obniżenie wskaźnika ukończenia studiów oraz pogorszenie jej stabilności finansowej z uwagi na utratę potencjalnych dochodów z tytułu czesnego opłacanego przez studentów. Dlatego też Wyższa Szkoła Gospodarki dostrzega potrzebę natychmiastowego powołania Zespołu odpowiedzialnego w przyszłości za stały monitoring zjawiska drop outu formalnego wśród populacji własnych studentów oraz opracowanie skutecznych mechanizmów i strategii walki ze zjawiskiem drop outu.

2. Zadania Zespołu:

- 1) sprawowanie długoterminowego nadzoru i kontroli nad zjawiskiem drop outu formalnego wśród populacji własnych studentów polskojęzycznych oraz obcojęzycznych na wszystkich uruchomionych obszarach i kierunkach studiów w ramach dostępnych poziomów kształcenia,
- 2) okresowe sporządzanie analiz pozwalających na identyfikację kluczowych przyczyn występowania zjawiska drop outu formalnego wśród populacji własnych studentów na podstawie danych pochodzących z wydziałów zamiejscowych oraz jednostki macierzystej zlokalizowanej w Bydgoszczy,

- 3) poznanie szczegółowej specyfiki problemu jakim jest zjawisko drop outu wśród populacji własnych studentów – analiza rezygnacji według poziomu kształcenia, analiza rezygnacji według kierunku studiów, analiza rozwiązania umów przez studentów według zaistniałych powodów przy wykorzystaniu ogólnych bądź częściowych wskaźników struktury badanej zbiorowości oraz wskaźników dynamiki zmian w czasie dla badanej zbiorowości,
- 4) ocena skali zaistniałego problemu oraz interpretacja uzyskanych wyników na tle trendów ogólnopolskich oraz europejskich,
- 5) opracowanie efektywnych wewnętrznych mechanizmów i strategii przeciwdziałania zjawisku drop outu, których użycie przyczyni się do skutecznego ograniczenia skali występującego zjawiska rezygnacji ze studiów w ujęciu długoterminowym,
- 6) modyfikowanie istniejących mechanizmów i strategii przeciwdziałania zjawisku drop outu poprzez inicjowanie okresowych spotkań pomiędzy członkami zespołu na bazie konsultacji wzajemnych służących wymianie informacji, wiedzy bądź poglądów,
- 7) okresowe przygotowanie raportu badawczego dotyczącego zjawiska drop outu w Wyższej Szkole Gospodarki,
- 8) uczestnictwo członków zespołu we wszelkiego rodzaju wewnętrznych i zewnętrznych szkoleniach, konferencjach bądź seminariach dotyczących zjawiska drop outu celem podnoszenia kompetencji własnych oraz poziomu posiadanej wiedzy,
- 9) nawiązanie współpracy z mediami i branżowymi publikacjami w zakresie promowania idei skutecznej walki ze zjawiskiem drop outu w szkolnictwie wyższym.

§3

Cele Zespołu:

- 1) zmniejszenie skali obecnie występującego zjawiska drop outu wśród populacji własnych studentów do poziomu możliwie jak najniższego, co pozwoli na zwiększenie efektywności procesów kształcenia poprzez poprawę wskaźnika ukończenia studiów - będzie miało to potencjalny wpływ na uzyskanie lepszych wyników podczas przewidywanych w przyszłości akredytacji ze strony Polskiej Komisji Akredytacyjnej na różnych kierunkach i obszarach kształcenia,
- 2) poprawa wizerunku i wiarygodności Uczelni na rynku istniejących usług edukacyjnych oraz awans w rankingu najpopularniejszych uczelni wyższych zarówno w ujęciu lokalnym, regionalnym jak i krajowym, jako wyraz skutecznie prowadzonej w jej murach edukacji wśród studentów, o czym będzie świadczył zmniejszony wskaźnik drop outu
- 3) zapewnienie wysokiego poziomu stabilności finansowej Uczelni – konsekwentne dążenie do ograniczenia wskaźnika drop outu z pewnością przełoży się na osiągnięcie wyższych dochodów z tytułu czesnego zwiększając tym samym poziom bezpieczeństwa finansowego organizacji w przedziale długoterminowym, pozwalając na nowe inwestycje oraz nieustanny rozwój,
- 4) formalizacja procesów oraz nadzór i kontrola nad zjawiskiem drop outu – z uwagi na fakt, że jest to nowe zjawisko socjologicznie wymagające stałej obserwacji oraz nasilające się w

ostatnich latach w związku z pandemią Covid-19 i wojną na Ukrainie potrzebnym staje się ujęcie tegoż zjawiska w ramy formalne.

Rektor

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, flowing letters that appear to be 'Marek Chamot'.

prof. WSG dr Marek Chamot